

Regulamin Konkursu „Quiz Konferencyjny”

§ 1. Organizator

1. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa zasady, na jakich organizowany jest konkurs pod nazwą „Quiz Konferencyjny” (dalej „Konkurs”)
2. Organizatorem Konkursu i fundatorem nagród jest Syngenta Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Szamockiej 8, 01–748 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000017224, o kapitale zakładowym w wysokości 22.264.000,00 zł w całości opłaconym, NIP: 522-254-84-45, REGON: 016320040, posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (dalej „Organizator”).
3. Organizator zleca wykonanie czynności związanych z Konkursem i administrowanie Konkursem, następującemu podmiotowi: Karlsbad sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wolbromskiej 38, 03-680 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000140411, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 zł, NIP: 118-166-22-82, REGON: 015278442 (dalej „Administrator Konkursu”).
4. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1740 z późn. zm.).
5. Ogłoszenia i informacje na temat Konkursu będą udostępniane przez Organizatora za pośrednictwem strony internetowej: www.konferencjaziemniaczana.pl

§ 2. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 10 marca 2022 r. podczas Konferencji Ziemniaczanej o 11.30 i jego przeprowadzenie będzie trwało nie mniej niż 40 minut.
2. Organizator zastrzega, że godzina rozpoczęcia konkursu może ulec opóźnieniu w związku z przebiegiem Konferencji Ziemniaczanej. Konkurs nie rozpocznie się jednak później niż o godzinie 12:40 dnia 10 marca 2022 r. Uczestnicy zostaną poinformowani na Konferencji Ziemniaczanej o opóźnieniu rozpoczęcia Konkursu.
3. Ogłoszenie wyników nastąpi w dniu przeprowadzenia konkursu.

§ 3. Komisja konkursowa

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyboru Zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej „Komisja”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.

§ 4. Warunki udziału w konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych. Uczestnikiem Konkursu może zostać wyłącznie osoba, która zaakceptowała w ramach zgłoszenia niniejszy Regulamin.
2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście.

3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
4. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne. Osoba, która przystąpiła do Konkursu (dalej „Uczestnik”) jest związana warunkami niniejszego Regulaminu.
5. W Konkursie mogą brać udział osoby, które dokonają poprawnej rejestracji na Konferencję Ziemniaczaną Online poprzez stronę www.konferencjaziemniaczana.pl, a następnie w dniu konferencji zgłoszą się do udziału w Konkursie poprzez podanie swoich danych, w zakresie: imienia i nazwiska, adresu do wysyłki nagrody, adresu e-mail, numeru telefonu oraz podadzą unikalny kod dostępu otrzymany podczas rejestracji na Konferencję Ziemniaczaną. Dane zawarte w zgłoszeniu muszą być prawdziwe i zgodne z rzeczywistością.
6. Zgłoszenia niespełniające podanych kryteriów nie będą uznawane, zaś Organizator zastrzega sobie prawo ich weryfikowania na każdym etapie Konkursu, jak również po jego formalnym zakończeniu.

§ 5. Zasady i Przebieg konkursu

1. Konkurs zostanie przeprowadzony na stronie: www.konferencjaziemniaczana.pl
2. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest odpowiedź na wszystkie pytania jednokrotnego wyboru zawarte w teście online (dalej "Quiz").
3. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz, tzn. Uczestnik może tylko raz podejść do Quizu.
4. Komisja Konkursowa, dokona oceny odpowiedzi na Quiz uwzględniając w pierwszej kolejności liczbę poprawnych odpowiedzi w Quizie, a następnie czas wypełnienia całego Quizu. Czas wypełnienia Quizu będzie liczony co do 0,01 sekundy. Ocena Uczestników przez Komisję następuje najpierw poprzez wybranie osób, które udzieliły poprawnych odpowiedzi na największą ilość pytań, a następnie weryfikację w jakim czasie odpowiedziały na pytania. Jeżeli liczba poprawnych odpowiedzi udzielona przez Uczestników nie umożliwia ustalenia prawa do nagrody danego stopnia, uprawnienie do nagrody uzyskają ci z Uczestników o tej samej liczbie poprawnie udzielonych odpowiedzi, którzy udzielili odpowiedzi w krótszym czasie.
5. Informacja o wynikach Konkursu zostanie ogłoszona podczas trwania Konferencji Ziemniaczanej Online oraz umieszczona na stronie www.konferencjaziemniaczana.pl w terminie 10 dni roboczych od zakończenia Konkursu oraz przekazana w formie wiadomości e-mail do Uczestników, których wyniki zostaną wyłonione przez Komisję Konkursową jako zwycięskie (dalej: „Zwycięzcy”). Wybór Zwycięzców jest jednoetapowy.

§ 6. Nagrody

1. W Konkursie przewidziano 103 nagrody, po jednej nagrodzie dla każdego Zwycięzcy.
 - a. Nagroda I stopnia x3 szt: Carial Star w opakowaniu 5l;
 - b. Nagroda II stopnia x 100szt: koszulka o wartości ok 25 zł.
2. Każdy Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę.
3. Nagrodę I stopnia otrzymuje trzech Uczestników, którzy uzyskali kolejno najlepszy wynik w ramach przeprowadzonego Quizu, zgodnie z decyzją Komisji. Kolejnych 100 Uczestników z najlepszymi wynikami, którzy nie kwalifikują się do otrzymania nagrody I stopnia, otrzymują nagrodę II stopnia.
4. Nagroda jest wysyłana przez Organizatora kurierem lub przesyłką pocztową na adres podany przez Zwycięzcę w terminie do 20 dni roboczych od otrzymania od poszczególnego Zwycięzcy jego danych korespondencyjnych.

5. Nagroda może zostać dostarczona tylko na adres znajdujący się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej
6. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części nagrody - rezygnacja z części nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z nagrody lub stwierdzenia naruszenia niniejszego Regulaminu, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody kolejnemu Uczestnikowi o najlepszym wyniku wskazanemu przez Komisję Konkursową.
7. W przypadku nieodebrania nagrody przez Zwycięzcę lub niemożności doręczenia nagrody w związku z podaniem przez Zwycięzcę niewłaściwych danych kontaktowych, Uczestnik traci uprawnienie do nagrody.
8. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych zwycięzców w chwili wydania nagrody, w celu identyfikacji Zwycięzcy. Przed wydaniem nagrody zwycięzca może zostać zobligowany do okazania kurierowi stosownego dokumentu tożsamości, przez co należy rozumieć dowód osobisty, paszport lub książeczkę wojskową, pod rygorem określonymi w §6 pkt 6 Regulaminu powyżej.
9. Każdy Uczestnik otrzymujący nagrodę otrzyma także dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody. Uczestnik wyraża zgodę, by nagroda pieniężna została przeznaczona na pokrycie zryczałtowanego podatku, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2016 r. poz. 2032). Podatek zostanie wpłacony przez Organizatora na rachunek właściwego urzędu skarbowego. Prawo do nagrody, o którym mowa w niniejszym ustępie, nie może być zrealizowane w inny sposób, aniżeli poprzez pokrycie należnego podatku stosownie do zdania poprzedzającego; w sytuacji, gdy podatek nie musi zostać pobrany, wówczas prawo do nagrody o którym mowa w niniejszym ustępie nie przysługuje.

§ 7. Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu, w szczególności Uczestników, którzy nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie.
2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie, Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji, w tym poczty elektronicznej, kontaktu telefonicznego. Podczas kontaktu z Uczestnikiem Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.

§ 8. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Dane Organizatora, pod którymi Uczestnik może się z nim skontaktować zostały wskazane w §1 ust. 2 Regulaminu. W przypadku pytań związanych z przetwarzaniem danych osobowych uczestnik może również skontaktować z Inspektorem Ochrony Danych Organizatora pod adresem e-mail dataprivacy.pl@syngenta.com, lub bezpośrednio z Organizatorem pod numerem telefonu Infolinii: 223260601.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie z poszanowaniem przepisów prawa, w tym, w zgodzie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej „RODO”).

3. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestnika w celu:
 - a. przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia laureatów Konkursu, przyznania nagród w Konkursie i dokonania niezbędnych rozliczeń w związku z przyznanymi nagrodami,
 - b. odpowiedzi na ewentualne pytania dotyczące Konkursu.
4. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, czyli art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Prawnie usprawiedliwionym celem administratora jest organizacja Konkursu, w tym odpowiedź na pytania związane z Konkursem oraz realizacja celu marketingowego, którym jest promocja własnej marki i działalności. Dodatkowo, podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO, a zatem obowiązek prawny administratora związany z realizacją obowiązków podatkowych związanych z organizacją Konkursu i wydaniem nagród.
5. Podanie danych osobowych przez Uczestnika Konkursu jest dobrowolne, jednak bez podania takich danych uczestnictwo w Konkursie będzie niemożliwe.
6. Odbiorcami danych osobowych będą Meta Platforms, Inc., agencje marketingowe zajmujące się przygotowywaniem i wysyłką materiałów marketingowych, podmioty dostarczające materiały marketingowe, tj. firmy kurierskie oraz poczta, podmioty zajmujące się hostingiem danych osobowych dla Administratora i pozostałych odbiorców danych oraz oferujące wsparcie IT, agencje call center oraz spółki księgowe prowadzące rozliczenia podatkowe, podmioty oferujące wsparcie czynności administracyjno-biurowych.
7. W związku z udziałem w Konkursie Uczestnik ma prawo:
 - 1) dostępu do swoich danych,
 - 2) ich poprawiania,
 - 3) żądania ich usunięcia,
 - 4) ograniczenia przetwarzania,
 - 5) przenoszenia danych,
 - 6) wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych.
8. W przypadku stwierdzenia przez Uczestnika, że jego dane osobowe są przetwarzane przez Organizatora niezgodnie z prawem, Uczestnik jest uprawniony do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. W zakresie udziału Uczestnika w Konkursie, dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez czas niezbędny do organizacji i przeprowadzenia Konkursu oraz przez czas niezbędny do wykazania jego prawidłowej realizacji i wypełnienia obowiązków prawnych z nim związanych, czyli przez okres przedawnienia roszczeń lub zobowiązań podatkowych. W zakresie udzielenia odpowiedzi na wiadomość Uczestnika, dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez czas potrzebny na rozwiązanie poruszonej przez Uczestnika sprawy. W zakresie, w jakim dane są przetwarzane w oparciu o prawnie uzasadniony interes Administratora, dane będą przetwarzane nie dłużej niż do wniesienia przez Uczestnika skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych
10. Uczestnik ma prawo sprzeciwu co do przetwarzania jego danych osobowych przez Organizatora, jednak sprzeciw taki wymaga uzasadnienia szczególną sytuacją Uczestnika. W sytuacji, gdy do przetwarzania danych dochodzi na potrzeby marketingu bezpośredniego, takie sprzeciw nie wymaga uzasadnienia.
11. Dane Osobowe będą przekazywane do Szwajcarii, w oparciu o decyzję Komisji Europejskiej stwierdzającą odpowiedni poziom ochrony. Administrator zleca wykonanie poszczególnych usług i zadań wyselekcjonowanym usługodawcom mającym siedzibę poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (państwa trzecie). Jeśli przekazanie danych Uczestnika poza Europejski Obszar

Gospodarczy będzie niezbędne, wówczas Organizator zapewnia, że taki usługodawca otrzymujący dane ma wdrożone standardowe klauzule umowne zatwierdzone przez Komisję Europejską, które zapewniają odpowiedni poziom ochrony danych.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu będzie dostępny w siedzibie Organizatora oraz w siedzibie Administratora Konkursu oraz na stronie internetowej Organizatora: www.konferencjaziemniaczana.pl.
2. Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie oraz do odwołania Konkursu w całości lub poszczególnych jego części, jeżeli nie wpłynie to na prawa nabyte osób biorących udział w Konkursie. Organizator poinformuje o dokonaniu zmiany Regulaminu poprzez zamieszczenie odpowiedniej informacji na stronie internetowej www.konferencjaziemniaczana.pl.
3. Uczestnikom przysługuje prawo wystąpienia z reklamacją dotyczącą przebiegu Konkursu.
4. Wszelkie reklamacje należy składać na adres mailowy syngenta.polska@syngenta.com lub tradycyjną pocztą bezpośrednio na adres Administratora Konkursu.
5. W reklamacji należy podać dane Uczestnika umożliwiające przesłanie odpowiedzi na reklamację oraz opis zdarzenia będącego jej podstawą.
6. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od dnia jej odbioru.
7. Odpowiedź na reklamację Uczestnika będzie wysłana na adres, z którego reklamacja wpłynęła, dotyczy to również adresu e-mail.